

*Korte termijn trucjes
werken niet meer...*

Van oude tactieken naar Kwalitatief linkbuilden

Met focus op relevantie
& kwaliteit



Marco Bouman
SEO & CRO Consultant voor het MKB



Korte termijn trucjes werken niet meer

Van oude tactieken naar kwalitatief linkbuilden

Zeist, Maart 2025

Google blijft de koning, ook in het tijdperk van AI

Het gericht aantrekken van online verkeer en klanten via Google (SEO) is anno 2025 nog steeds dé nummer 1 marketingstrategie voor MKB-bedrijven. Dit ondanks de opkomst van geavanceerde AI-tools. Ik kom hier zo op terug.

Maar: Hoger in Google komen lijkt lastiger dan ooit

Veel MKB-bedrijven merken dat het steeds lastiger wordt om topposities in Google te behouden. Waar je vroeger met tientallen willekeurige backlinks en goedkope tactieken nog redelijk kon scoren, is dat tijdperk nu echt voorbij. Het algoritme van Google is slimmer geworden en herkent manipulatieve linkprofielen steeds beter.

Welke manier van linkbuilding werkt dan wel?

Daar gaat dit E-book over. De inhoud hiervan is compleet afgestemd op de aller nieuwste richtlijnen de zoekgigant zelf. Hoewel je linkbuilding wellicht uitbesteedt, is het de moeite waard om een paar eenvoudige checks te doen.

Hoe kun je echt duurzame resultaten boeken?

Met dit E-book krijg je inzicht in:

1. Waarom oude linkbuilding technieken niet meer werken
2. Wat Google precies wil bereiken met haar spam updates
3. Hoe je kwalitatief kunt (laten) linkbuilden voor online resultaat

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

Inhoudsopgave:

- Waarom vaak dalende posities?
- Heeft linkbuilding nog wel zin?
- Waarom Google de nr.1 blijft
- Welke technieken werken niet meer?
- Google gaat het anders doen!
- De linkbuild methoden die wel werken
 1. Pers & digitale pr
 2. Kwalitatieve advertorials
 3. Broken linkbuilding
 4. Concurrentie linkbuilding
 5. Lokale linkbuilding
 6. Klanten / partners linkbuilding
 7. Linkdeleting ipv linkbuilding
- Maak je backlinkprofiel kwalitatief

Waarom vaak dalende posities?



Bron: Ahrefs: voorbeeld van een flinke daling in organisch verkeer, in dit geval bijna 70% verlies.

Google ziet alles (ja, echt alles)

Vroeger kon je met een paar slimme trucjes je website bovenaan in Google krijgen, maar sinds de Google Link Spam Update van december 2022 is dat verleden tijd. Google heeft slimme algoritmes die slechte, onnatuurlijke links razendsnel herkennen. Denk aan spammy websites, overdreven zoekwoorden in ankerteksten of betaalde links zonder de juiste labels.

Oude linkbuilding technieken werken niet meer – Het draait nu om kwaliteit!

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

Heb je nog zo'n aanpak? Dan is de kans groot dat Google die slechte links simpelweg negeert of – erger nog – je website een penalty geeft. Het gevolg? Je zakt steeds verder weg in de zoekresultaten, terwijl je concurrenten vrolijk boven je blijven staan.

Het draait om meer dan alleen links

Links zijn nog steeds belangrijk, maar Google kijkt nu vooral naar **het totaalplaatje**. Is je content écht nuttig? Werkt je website soepel op mobiel? En straalt je site betrouwbaarheid uit?

Zonder een sterke basis van goede content en een gebruiksvriendelijke website, hebben zelfs de beste links weinig effect. Google beoordeelt je site op E-E-A-T: Expertise, Ervaring, Autoriteit en Betrouwbaarheid. Links zijn niet langer de enige sleutel tot succes, maar slechts een deel van het grotere geheel.

Kwaliteit wint van kwantiteit

Wist je dat slechts één sterke link van een betrouwbare en relevante website is meer waard dan honderd middelmatige links? Zie het als een aanbeveling van een expert versus een willekeurige voorbijganger. Google belooft websites die inzetten op waardevolle content, natuurlijke linkprofielen en echte samenwerkingen.

Richt je dus op kwaliteit, niet kwantiteit, en zorg dat je linkbuildingstrategie past bij de moderne spelregels. Want beter één gouden aanbeveling dan honderd rammelende visitekaartjes

Heeft linkbuilding nog wel zin?

Deze vraag wordt mij regelmatig gesteld: Heeft linkbuilding nog wel zin?

De betekenis van linkbuilding

Even een korte uitleg: wanneer je links van andere websites krijgt, stijgt de 'populariteit' van jouw website in de ogen van zoekmachines. Domeinen met een groot backlinkprofiel trekken meer bezoekers aan. Dit Google-verkeer is vaak vele malen goedkoper dan adverteren via Google. Tel uit je winst!

Werkt linkbuilding nog wel?

Ja! Daar kan ik kort over zijn. Het heeft nog steeds zeker zin om verwijzende links naar je website te krijgen. Echter, er zijn de afgelopen periode veel (Google Spam) updates geweest met betrekking tot de kwaliteit van deze links.

Google geeft duidelijk aan dat alleen natuurlijke, relevante en waardevolle backlinks bijdragen aan een hogere positie, terwijl manipulatieve en onnatuurlijke linkpatronen actief worden afgestraft. Google kan zowel handmatige als algoritmische penalties uitdelen.

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

En linkbuilding werkt nog zeker:

	Aantal links	SEO verkeer
Bol.com	61.500.000	12.700.000
Coolblue	3.300.000	3.000.000
Mediamarkt	292.000	3.900.000
Wehkamp	887.000	1.300.000
Hypotheek.nl	65.000	548.000

*Even in het voorbeeld van bol.com: stel de conversie bedraagt 4% en de gemiddelde order is € 70,- . Dan is maandelijkse SEO omzet circa € 35 miljoen (bijna een **half miljard per jaar**)!*

Waarom Google de nr. 1 blijft

Google snapt wat jij écht zoekt

Google blijft nummer één omdat het beter dan wie dan ook begrijpt wat je écht zoekt. Waar AI-zoekmachines uitblinken in beantwoorden van complexe (objectieve) vragen, lopen ze vaak vast bij persoonlijke (subjectieve) zoekopdrachten. Google weet dankzij jarenlange ervaring en slimme algoritmes precies hoe ze jouw vraag moeten interpreteren.

Of je nu zoekt naar "beste hardloopschoenen voor marathons" of "romantisch restaurant met uitzicht op zee," Google levert antwoorden die écht aansluiten op jouw behoeften. AI tools kunnen dit niet, probeer het maar eens...

Live data? Google heeft het allemaal

Bij commerciële zoekopdrachten draait alles om actuele informatie: prijzen, beschikbaarheid, recensies – en dat in een oogwenk. Google heeft toegang tot een gigantische index met real-time data, iets waar veel AI-zoekmachines nog moeite mee hebben.

Of je nu een vliegticket zoekt of de beste deal voor een nieuwe smartphone, Google zorgt ervoor dat je altijd up-to-date zoekresultaten krijgt.

Vertrouwen komt met de jaren

Google is niet alleen de grootste zoekmachine, maar ook de meest vertrouwde. Na 27 jaren van continue verbetering heeft het platform een reputatie opgebouwd als betrouwbare bron van informatie. AI-tools zijn innovatief en spannend, maar ze hebben nog een lange weg te gaan om hetzelfde niveau van betrouwbaarheid en gebruiksvriendelijkheid te bereiken. En dat is precies waarom Google stevig op nummer één blijft staan.

Lees ook mijn artikel hierover: [de toekomst van Google](#).

Welke technieken werken niet meer?

Vroeger gold: iedere link erbij is beter gevonden worden! Maar dit werkt niet meer zo! Hier een aantal linkvormen die niet meer werken, die tegen je werken!

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

► Linkpartners

Wanneer een link naar jouw website op een willekeurige (vaak totaal onbekende) pagina staat, tussen wel 50 of soms zelfs honderden andere links, dan is die link van zeer lage kwaliteit. Deze pagina's hebben vaak namen zoals:

- /Linkpartners
- /Hulpbronnen
- /Aanbevolen
- /Samenwerken
- /Partners

Dit zijn doorgaans volstrekt onbekende websites zonder contactgegevens, met pagina's waar honderden links op staan, vaak zonder afbeeldingen.

Te veel van dit soort linkjes haalt de gehele kwaliteit van je website naar beneden.

Aanbevolen		Zoeken ...
Autoverzekeringen snel vergelijken		
auto direct verzekeren		
autoverzekeringen berekenen		
honda viabovag.nl		
Koerier Amsterdam		
Theorie examen oefenen		
Startpaginaplaats		
caravan verkoop		
Bedrijfswagen verkopen		
valet parking eindhoven airport		
bmw velgen 20 inch		
Rijbewijs ingevorderd alcohol		
		ARCHIEVEN
		juli 2024
		juli 2023
		november 2022
		juni 2016
		januari 2016
		december 2015
		november 2015

Dit is een voorbeeld van een linkpartner pagina op een linkbuilding website. Een nietszeggende website met pagina's waar vaak honderden linkjes op staan. Hier wil je echt niet tussenstaan.

► SEO-blogs

Een tweede fenomeen dat achterhaald is, is het zogenaamde 'SEO-blog'. Meestal wordt er dan een flinterdun stukje content geplaatst met een linkje erin.

Je kunt zo'n SEO-blog herkennen aan:

- Geen contactgegevens
- Geen telefoonnummer
- Vaak uiteenlopende thema's
- Korte stukjes (AI-tekst)

Oude linkbuilding technieken werken niet meer – Het draait nu om kwaliteit!

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

Het vergroot je kennis en vaardigheden

Een cursus projectmanagement biedt je kennis en expertise die kan helpen om je carrière te bevorderen. Je leert de nieuwste methodologieën, modellen, trends en technieken die nodig zijn om projecten te beheren en de belangrijkste projectmanagementvaardigheden te verwerven, zoals het aansturen van een team, projectbudgettering, risicobeoordeling, tijdbeheersing, en andere belangrijke aspecten.

Het helpt je je doelen te bereiken

Een cursus projectmanagement kan jouw helpen om jouw professionele doelen te bereiken door nieuwe vaardigheden te leren die nodig zijn voor je loopbaan. Met de juiste kennis en expertise ben jij als professional in staat om hun projecten effectief te beheren en leiden, zodat je projecten op tijd en binnen het budget voltooid worden.

Het verbetert je leiderschapsvaardigheden

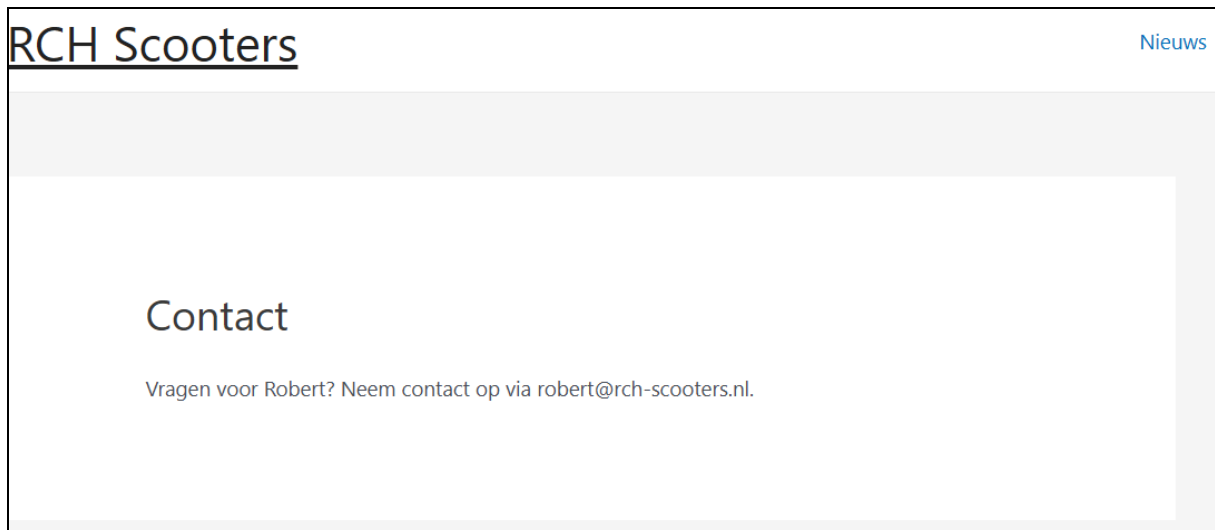
Projectmanagement is meer dan alleen het beheren van taken en deadlines. Het gaat ook om het leiden van teams, inspireren van medewerkers en coördineren van activiteiten. Een cursus projectmanagement biedt niet alleen de vaardigheden die nodig zijn om projecten te managen, maar ook de vaardigheden die nodig zijn om een effectieve leider te zijn die zijn team kan motiveren. Bovendien leer je ook hoe je omgaat met stressvolle situaties, communiceert met stakeholders, en hoe je jouw team leidt tijdens veranderingen.

Dit is een voorbeeld van een SEO blog. Vaak op schemerige domeinen, weinig relevantie, puur tekst en linkjes. Je ziet dat er 0 moeite is gedaan om deze content aan te kleden en leesbaar te maken..

► Spookdomeinen

Ik noem dit soort domeinen 'spookdomeinen'. Op het eerste gezicht zie je dit niet altijd direct, maar via SEO-tools kun je eenvoudig zien hoeveel organisch verkeer dit soort websites hebben.

De twee voorbeelden die ik net noemde (linkpartners / SEO-blogs) hebben vaak 0 of maximaal 100 organische bezoekers. Met andere woorden: er komt niemand! Deze sites zijn puur ontwikkeld voor linkbuilding en helpen je niet verder.



Zo ziet de contactpagina van een spookdomein eruit. Geen echt logo, geen design, geen contactgegevens. Helemaal niets. 100% gemaakt voor linkbuilding.

Tip: Contoleer eens de links naar jouw domein

Dit kan handig met een van deze 2 tools:

Oude linkbuilding technieken werken niet meer – Het draait nu om kwaliteit!

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

- Google search console: ga naar je account en ga naar links in het linker menu
- [Ahrefs free backlink checker](#): vul je domeinnaam in en je kunt checken

Google gaat het nu echt anders doen

Google gaat backlinks op een andere manier beoordelen. Hier een overzicht van de meest recente Google updates die gaan over links / linkbuilding:

+ Maart 2024 core update:

Deze update legt meer nadruk op de kwaliteit en relevantie van backlinks. Manipulatieve technieken, zoals irrelevante links en massale linkuitwisselingen, verliezen waarde in de rankings.

+ Juni 2024 spam update:

Gericht op het bestrijden van manipulatieve linkbuilding, zoals linkfarms en betaalde links. Websites die deze technieken gebruiken, riskeren een daling in rankings.

+ December 2024 spam update:

Versterkte handhaving tegen onnatuurlijke linkpatronen en spampraktijken. Websites die de richtlijnen overtreden, lopen risico op aanzienlijke strafmaatregelen.

Belangrijkste veranderingen:

- Kwaliteit boven kwantiteit: Er wordt meer nadruk gelegd op het verkrijgen van hoogwaardige, relevante backlinks in plaats van een groot aantal links van lage kwaliteit.
- Natuurlijke linkprofielen: Websites met een natuurlijk en divers linkprofiel worden beloond, terwijl sites met onnatuurlijke linkpatronen risico lopen op bestraffingen.
- Strengere handhaving: Google's algoritmes zijn verbeterd in het detecteren van manipulatieve linkbuildingpraktijken, wat leidt tot strengere handhaving en mogelijke rankingdalingen voor overtreders.

Een heldere beweging: niet alleen belonen bij kwaliteit, maar bestraffen bij lage kwaliteit linkjes!

De linkbuild methoden die anno 2025 wel werken

Het gaat dus niet meer om veel linkjes, op duistere websites, van onbekende domeinen, zonder contactpersonen op onechte domeinen... het gaat om **echte linkjes**, met **hoge relevantie** en **autoriteit**.

Hieronder 7 effectieve manieren om aan gezond linkbuilding te doen die juist beloond worden door Google:

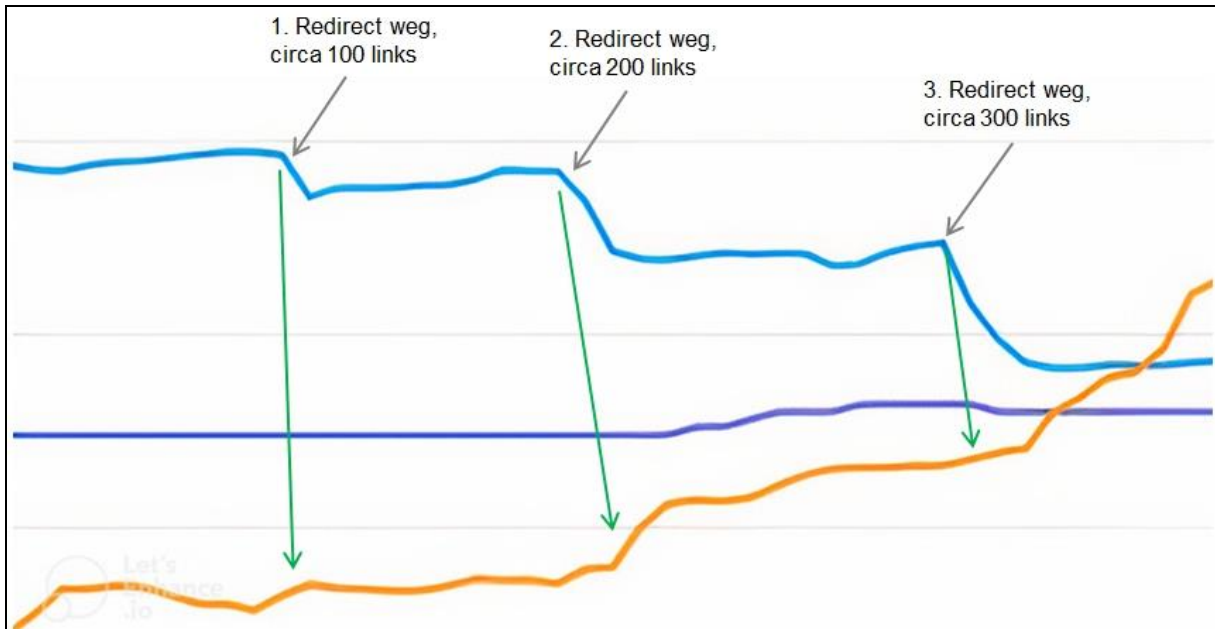
1. Linkdeleting

Je leest het goed: linkdeleting. Anno 2025 is dit helaas vaak een noodzakelijke stap. Echter deze vorm hanteer je als er in het verleden actief aan SEO is gedaan. Is dit niet geval, dan is in 9 van de 10 gevallen jullie backlink profiel niet bestem.

Oude linkbuilding technieken werken niet meer – Het draait nu om kwaliteit!

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

Bij deze bijzondere vorm van linkbuilding selecteren we de spammy links (vaak domeinen zonder verkeer, met vreemde domeinnamen en met lage DR waarden) en schrijven we persoonlijk aan. Vaak is het zo dat eigenaren meerdere domeinen beheren. Dit is een zeer bewerkelijke stap, maar levert een schoner backlink profiel op en meestal vertaalt zich dit in meer verkeer.



Bron: Ahrefs: voorbeeld van het verwijderen van 300 links. Wanneer de blauwe lijn (links) zakt, stijgt vrijwel direct het organische verkeer (dit wat mijn eigen website).

2. Kwalitatieve advertorials

Wie een beetje bekend is met linkbuilding weet dat er tientallen lijsten / platformen rondgaan waar je tegen betaling content (advertorials) kun plaatsen.

Ik noem er even een paar op:

- backlink.nl,
- popi.nl,
- whitepress.com,
- hulc.nl,
- linkbuildify.nl
- web-wings.nl
- etc.

Via deze platformen kun je tegen betaling content / artikelen plaatsen. Hoe krachtiger deze domeinen hoe meer je betaald. Dit loopt op van circa € 75,- tot soms wel € 3.500,- per plaatsing.

Hoewel Google deze links officieel kan afkeuren, maakt de kwaliteit van de content vaak een groot verschil. Zelfs zonder de specifieke linkattributen (zoals rel="nofollow" of rel="sponsored") kan een goed geschreven, relevante advertorial op een krachtig domein vaak nog steeds als waardevol worden beschouwd door Google, zolang de link natuurlijk overkomt en niet bedoeld is voor manipulatie van zoekresultaten.

Oude linkbuilding technieken werken niet meer – Het draait nu om kwaliteit!

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

3. Digital PR

Digital PR draait om het creëren en verspreiden van waardevolle, nieuwswaardige content om online zichtbaarheid, autoriteit en backlinks te verdienen.

Denk aan onderzoeken, infographics of opiniestukken die relevant zijn voor je doelgroep en interessant voor journalisten. Het werkt goed omdat het draait om écht waardevolle content die websites vrijwillig delen, wat resulteert in natuurlijke, contextuele backlinks.

Vrij arbeidsintensief

Digital PR vereist creatieve content, sterke relaties met media en geduld. Niet elk idee wordt opgepikt, en zelfs virale content garandeert geen backlinks. Digital PR kost tijd, maar levert duurzame en hoogwaardige resultaten op die traditionele linkbuilding vaak niet bereikt.

Zeker als er een lange adem en een ruim budget is, kun je met deze vorm hele mooie resultaten behalen.

4. Broken linkbuilding

Broken linkbuilding is een strategie waarbij je kapotte links op andere websites opspoorst en aanbiedt om ze te vervangen door een relevante link naar jouw content. Dit kan zowel voor je eigen domein als dat van concurrenten worden toegepast.

Bij je eigen domein herstel je links die verwijzen naar niet-bestaande pagina's. Bij concurrenten zoek je naar kapotte links die naar hun content verwijzen en stel je jouw content als alternatief voor.

Deze vorm van linkbuilding is vrij effectief om eenvoudig laaghangend fruit te plukken, omdat vrijwel elk domein – inclusief dat van je concurrenten – kapotte links heeft. Website-eigenaren zijn vaak bereid deze te vervangen, omdat het de gebruikerservaring en SEO van hun site direct verbetert.

Tip: check je eigen domein op broken links

Dit kan via Google Search console. Selecteer je domein. Ga naar 'Pagina's' (Pages) of 'Dekking' (Coverage) in het menu. Zoek naar fouten zoals '404 Pagina niet gevonden'.

5. Concurrentie linkbuilding

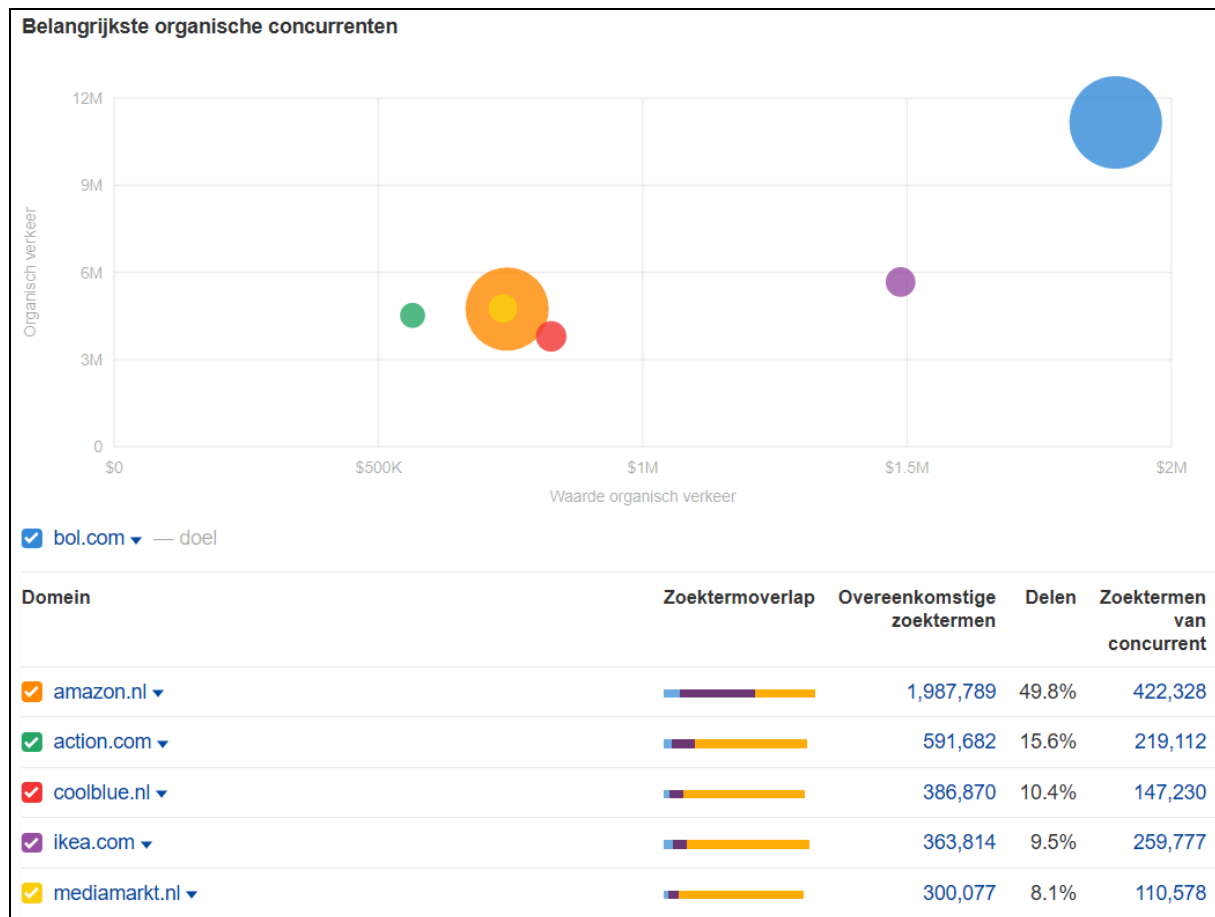
Deze vorm van linkbuilding is een slimme werkwijze waarbij je onderzoekt van welke waardevolle domeinen je concurrenten (dikke) backlinks krijgen. Hiermee ontstaat een lijst met relevante websites die ook voor jou interessant kunnen zijn.

In plaats van simpelweg links te kopen, draait dit om creatieve outreach. Je benadert diezelfde domeinen met sterke content of een waardevol voorstel, waardoor je op natuurlijke wijze hoogwaardige backlinks verkrijgt die perfect passen bij jouw niche.

Deze analyses maak ik meestal in Ahrefs, die zelf al suggesties geeft voor je online concurrenten (op basis van zoekwoordmatching).

Oude linkbuilding technieken werken niet meer – Het draait nu om kwaliteit!

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding



Bron: Ahrefs: overzicht van concurrenten van bol.com

6. Lokale linkbuilding

Lokale linkbuilding draait om het verkrijgen van backlinks van websites met een lokale of regionale focus. Vaak wordt gedacht dat dit alleen belangrijk is voor lokale bedrijven, maar ook landelijk opererende dienstverleners en webwinkels kunnen hier veel waarde uit halen.

Je directe omgeving biedt vaak verrassend toegankelijke kansen: denk aan:

- lokale nieuwssites
- bedrijvengidsen
- evenementenpagina's
- sportverenigingen
- of andere organisaties waarmee je al een relatie hebt.

Deze links versterken niet alleen je lokale zichtbaarheid, maar verhogen ook de geloofwaardigheid en autoriteit van je website bij zoekmachines.

7. Klanten / partners linkbuilding

Klanten- en partnerlinkbuilding draait om het benutten van bestaande relaties om waardevolle backlinks te verkrijgen. Zoals, klanten, leveranciers, partners of zakelijke relaties die al bekend zijn met jouw bedrijf en je mogelijk graag willen ondersteunen.

Oude linkbuilding technieken werken niet meer – Het draait nu om kwaliteit!

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

Je kunt bijvoorbeeld vragen om een vermelding op hun website in een partneroverzicht, klantcase, testimonialpagina of als referentie bij een samenwerking.

Deze links zijn vaak eenvoudig te realiseren, zeer relevant en komen uit een natuurlijke context, waardoor ze zowel SEO-waarde toevoegen als je netwerk versterken.

Aan de slag met kwalitatieve linkbuilding

Met deze 7 kwalitatieve linkbuildingmethoden heb je een duidelijke leidraad om hoger in Google te komen door je backlinkprofiel te verbeteren.

Natuurlijk draait het niet alleen om linkbuilding. Helpful content, een website die technisch helemaal in orde is, en een goede SEO-strategie maken deze groei mogelijk.

Zelf linkbuilden? Of uitbesteden?

- Linkbuilding is op zich geen hogere wiskunde, maar het vereist wel de juiste aanpak. Denk hierbij aan de volgende stappen:
- Het definiëren van de juiste strategie
- Het inzetten van de juiste kanalen
- Het beoordelen van backlinkprofielen
- Het controleren van kengetallen (DA / DR / CT)
- Het checken of je niet al links van specifieke websites hebt
- Het begrijpen van de waarde van een link (let op: soms worden er exorbitante tarieven gevraagd)
- Het slim omgaan met ankerteksten
- Het creëren van goede externe content

Linkbuilding is dus niet moeilijk, maar heeft wel een specialistisch karakter. Als je hier niet goed in bent ingevoerd, mis je vaak inzicht in de kanalen die je kunt inschakelen. Daarbij komt nog dat het slim automatiseren van belangrijke taken een extra uitdaging is.

Naast de bovengenoemde linkbuildingmethoden zijn er natuurlijk nog veel meer kwalitatieve technieken. Ik ben al 16 jaar actief in linkbuilding en heb een netwerk opgebouwd van linkbuildingspecialisten die voor kwaliteit gaan.

Wil je ook hoger in Google komen op een effectieve en kwalitatieve manier? Dan help ik je daar graag verder mee!

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

Linkbuilding: dé oplossing voor meer organisch verkeer & betere rankings – Tijdelijk 10% korting op de eerste 3 maanden

Wil jij jouw website helpen groeien in Google en meer kwalitatieve backlinks krijgen? Mijn Linkbuilding Pakket biedt je de meest krachtige en waardevolle links die jouw rankings echt vooruit helpen!

Tarief € 500,- per maand, minimale periode: 3 maanden.

Kortingscode: [\[lbp2025-10%\]](#)

Wat je krijgt in het Linkbuilding Pakket:

- Kwalitatieve links van echte websites – Geen spookdomeinen, maar echte, autoritatieve sites die bijdragen aan je SEO.
- Relevante links voor jouw niche – Ik zorg voor links op websites die echt relevant zijn voor jouw bedrijf en doelgroep.
- Verbeterde autoriteit en ranking – Met de juiste links stijgt je in Google en krijg je meer zichtbaarheid.
- Geen risicovolle linkbuilding – Ik werk met bewezen technieken die voldoen aan de nieuwste SEO-richtlijnen van Google.
- Flexibele samenwerking – Kies een pakket dat past bij jouw wensen, zonder vast contract en met de focus die jij nodig hebt.

Tijdelijke actie: 10% korting op je eerste maand! Dit aanbod geldt tot 1 april 2025.

Zorg dat jouw website groeit met kwalitatieve linkbuilding.

Bekijk het [Linkbuilding Pakket](#)

Over Marco Bouman



Ik ben Marco, SEO-consultant met een passie voor content die écht werkt. Mijn ervaring heeft me geholpen een model te ontwikkelen dat bedrijven helpt om met helpful content in te spelen op de nieuwste Google-updates. Sinds 2007 heb ik meer dan 400 MKB bedrijven geholpen met online groeien. Als SEO specialist deel ik mijn kennis bij [frankwatching.com](#), [Emerce.nl](#) en [deondernemer.nl](#)

Oude linkbuilding technieken werken niet meer – Het draait nu om kwaliteit!

Van korte termijn trucjes naar kwalitatieve Linkbuilding

Gerelateerde artikelen

Artikelen bij Frankwatching.com:

- [Ai versus Google, kan de zoekgigant standhouden?](#)
- [Hoe helpful is Google's AI overview & wat is de impact op SEO?](#)
- [125% organische groei door helpful content in 4 maanden](#)
- [Met AI tools SEO content maken, handig of dom?](#)

Artikelen bij de deondernemer.nl:

- [Hoger in Google komen, heeft linkbuilding nog wel zin?](#)
- [Hoe je met AI-tools hoger in Google komt \(vergeet het menselijke aspect niet\)](#)
- [Is jouw SEO content rijp voor het grofvuil?](#)
- [Wat als Google wegvault, zo speel je hier met je bedrijf op in](#)

Artikelen op mijn website

- [Helpful content maken in 10 succesvolle stappen](#)
- [Beoordeel je eigen content, is het helpful?](#)
- [Maak van je website een EEAT website](#)
- [Als het niet goed voelt, verlaat ik je website](#)

Artikelen in het AD: 10-11-2024



Hoger komen in Google

MARCO BOUMAN
OVER LINKBUILDING

Heeft linkbuilding nog wel zin? Deze vraag wordt mij regelmatig gesteld door ondernemers die bezig zijn met SEO (het verkrijgen van verkeer via Google). Maar werkt het eigenlijk nog wel?

In het kort de betekenis van linkbuilding: wanneer je links van andere websites krijgt, stijgt de 'populariteit' van jouw website in de ogen van zoekmachines. Domeinen met een groot backlinkprofiel trekken meer bezoekers aan. Dit Google-verkeer is vaak vele malen goedkoper dan adverteren via Google.

Werkt linkbuilding nog wel?

Ja! Daar kan ik kort over zijn. Het heeft nog steeds zeker zin om ver-

wijzende links naar je website te krijgen. Echter, er zijn de afgelopen periode veel updates geweest met betrekking tot de kwaliteit van deze links. Google geeft aan dat het belang van links iets kleiner wordt; de zoekmachine gaat steeds meer lage kwaliteit links weren en waardeert kwalitatieve links juist meer.

Welke linkbuilding werkt niet?

Laat ik beginnen met een paar vormen van linkbuilding die niet veel zin meer hebben: linkpartners. Wanneer een link naar jouw website op een willekeurige (vaak totaal onbekende) pagina staat, tussen soms honderden andere links, dan is die link van zeer lage kwaliteit. Deze pagina's hebben vaak namen zoals: linkpartners, hulpbronnen, aanbevolen, samenwerken, partners. Dit zijn vaak volstrekt onbekende websites zonder contactgegevens, met pagina's waar honderden links op staan, vaak zonder afbeeldingen. Te veel van deze linkjes halen de gehele kwaliteit van je website naar beneden.

Een tweede fenomeen dat achterhaald is, is het zogenaamde SEO-blog. Je kunt zo'n SEO-blog herkennen aan: ontbrekende contactgegevens, vaak uiteenlopende thema's, korte stukjes (AI-tekst).

Ik noem dit 'spookdomeinen'. Op het eerste gezicht zie je dit niet altijd, maar via SEO-tools kun je eenvoudig zien hoeveel organisch verkeer dit soort websites hebben. Linkpartners en SEO-blogs hebben vaak 0 of maximaal 100 organische

bezoekers. Er komt niemand! Deze sites helpen je niet verder.

Het internet staat vol met dit soort spooklinkjes. Niet alleen van vroeger; veel online marketing-bureaus plaatsen nu nog steeds dit soort linkjes, vaak wel 10, 20, 30 of meer per maand. Je betaalt een boel geld aan linkjes die nog maar weinig toevoegen. Vroeger werkten dit soort linkjes wel, maar die tijd is inmiddels zo goed als voorbij.

Marco Bouman helpt mkb-bedrijven met online groeien. Scan de QR-code en lees zijn hele blog om hoger in Google te komen.



Dit is een wekelijkse uitgave van De Ondernemer. De artikelen worden geschreven door de redactie van De Ondernemer, deels in samenwerking met betalende partners. Meer praktische tips en inspirerende verhalen? Ga naar [deondernemer.nl](#)

In het AD: 04-05-2024



SEO-content bij het vuil?

MARCO BOUMAN
OVER ONLINE MARKETING

De tijd dat je met slappe content en overmatig gebruik van zoekwoorden hoger in Google kon scoren, lijkt voorbij. Niet alleen omdat het voor bezoekers geen toegevoegde waarde heeft (deze teksten worden bijna nooit gelezen), maar ook omdat de grootste zoekmachine hier nu klaar mee lijkt te zijn. Wat nu? Consultant Marco Bouman legt het uit in zijn blog.

De afgelopen periode heeft Google meerdere *helpful content updates* doorgevoerd, en deze werken realtime in het algoritme. Hiermee streeft Google ernaar om de relevantie en kwaliteit van online content sterk te verbeteren.

Affiliate websites zwaar getroffen

De Google *helpful content updates* van september vorig jaar en maart dit jaar hebben een aanzienlijke impact gehad, vooral op zogenaamde affiliate websites. Ze hebben ongeveer 40 procent van hun maandelijkse verkeer verloren, en sommige zelfs nog meer. Miljoenen. Dit lijkt een voorproefje van wat ons allemaal te wachten staat als we niks doen.

Waar vroeger SEO-teksten vol stonden met zoekwoorden om zoekmachines duidelijk te maken waar een pagina over ging (soms wel 3 procent van het aantal woorden), is het nu duidelijk dat zoekmachines veel intelligenter zijn geworden en deze overmatige hoeveelheid zoekwoorden niet meer nodig hebben.

Zeker met de komst van AI-tools, die zoekmachines zelf ook gebruiken, kunnen ze feilloos bepalen waar een pagina over gaat. Deze SEO-switch raakt ons allemaal, vooral bedrijven die grotendeels afhankelijk zijn van organisch verkeer via Google. Wanneer je webwinkel of website voornamelijk afhankelijk is van organisch verkeer (SEO-verkeer), dan is het tijd om het roer om te gooien en echte content te gaan maken. Met de oude standaard SEO-content ga je het niet redden. Deze lage kwaliteit content kan uiteindelijk bij het grofvuil.

Wat kun je doen?

Google heeft uitgebreide richtlijnen gepubliceerd om te helpen begrijpen hoe je hoogwaardige content

kunt maken die goed scoort in de zoekresultaten. En er is een lijst met vragen opgesteld zodat iedereen die met SEO bezig is, zelf kan nagaan hoe het met de kwaliteit van hun SEO-content gesteld is.

Uit deze uitgebreide lijst heb ik tien vragen geselecteerd. Als je één keer of vaker nee antwoordt, is het tijd je SEO-content aan te passen aan de nieuwe richtlijnen van Google. Benieuwd naar de tien vragen? En hoe je ze oplost?

Scan de QR-code en lees de hele blog van online groei consultant Marco Bouman op [deondernemer.nl](#).



Dit is een wekelijkse uitgave van De Ondernemer. De artikelen worden geschreven door de redactie van De Ondernemer, deels in samenwerking met betalende partners. Meer praktische tips en inspirerende verhalen? Ga naar [deondernemer.nl](#)

Oude linkbuilding technieken werken niet meer – Het draait nu om kwaliteit!